



**CROWD CHOICE**  
JUST MAKE IT

# Crowd Choice

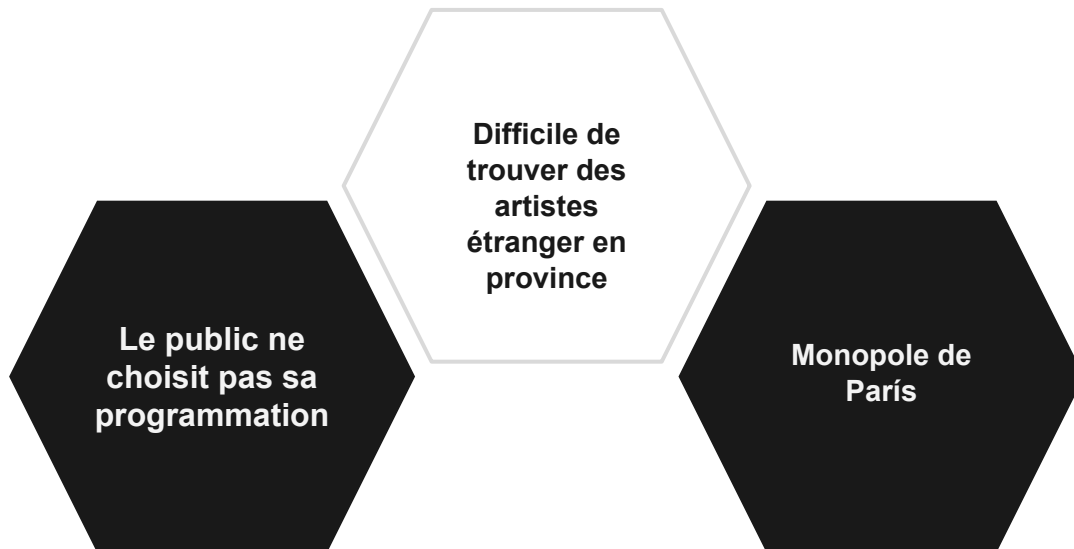
24 janvier 2020

BERTHET Vincent, BLONDEAU Evan, GUEDE  
Axel, KAMATE Mehdi, LE TEXIER Simon,  
RAJKOVIC Lucas, ROMPION Issa

# La problématique



## Problèmes soulevés

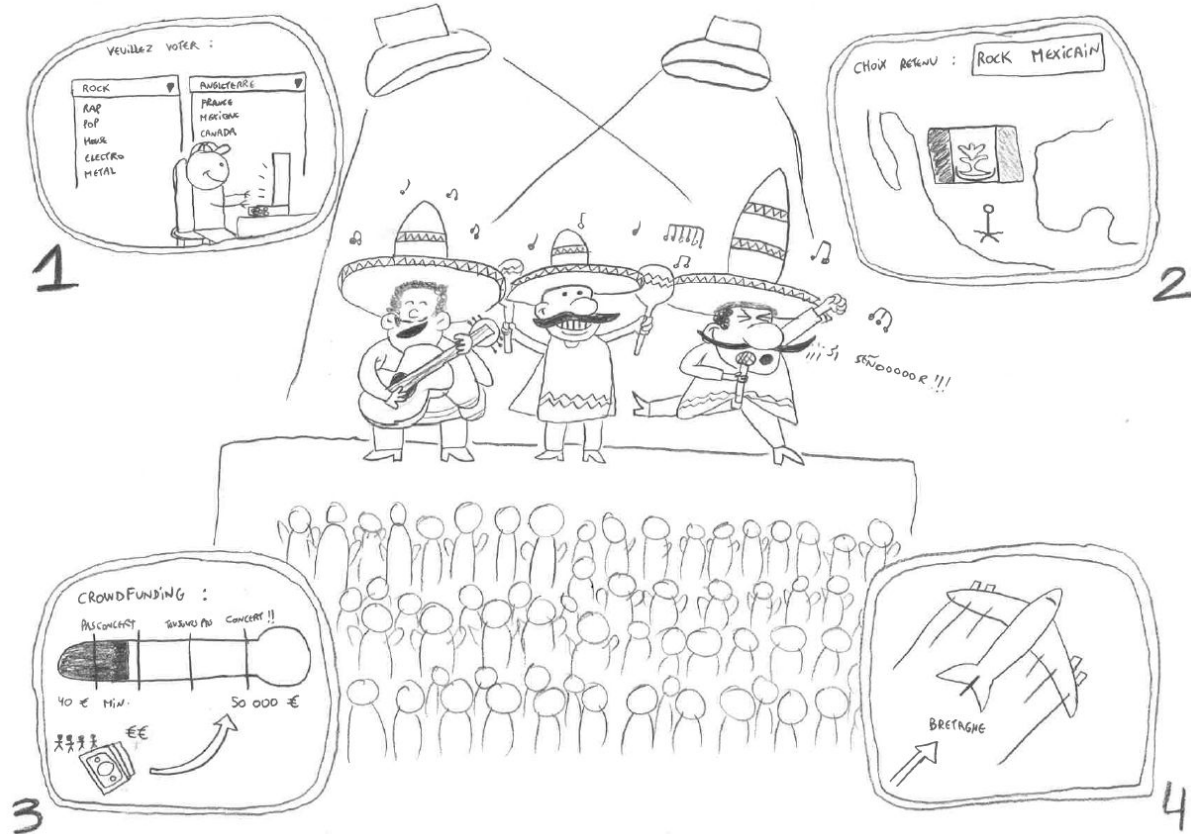


# Notre Concept

Crowd Choice



# Notre concept








**Western Europe Rap**  
Captain Gas, Makala, SlimK  
Rennes - 04/15/2020

1031 Tickets Goal 1 664  
#JustMabelt #WesternEuropeRap

52 394 Votes | 12 Campaigns funded | 7 Campaigns in waiting  
**#JustMabelt**

## Voting <sup>2</sup>

**Rennes - 09/25/2020**



#AsianRock  
#CountryEuropean  
#RussianRap  
#AfricanJazz  
**#JustMabelt**

701 votes on 1 000 (70%)

**Nantes - 10/20/2020**



#AsianElectro  
#SouthAmericaFolk  
#NordicMetal  
#IndianPop  
**#JustMabelt**

221 votes on 1 250 (17%)

## Funding <sup>5</sup>

**Rennes - 04/15/2020**  
Le Liberté



#WesternEuropeRap  
#CaptainGas  
#Makala  
#SlimK  
**#JustMabelt**

1 021 Tickets on 1 664 (61%)

**Brest - 05/21/2020**  
Le Centre



#LatinaMusic  
#RodrigoVGabriela  
#2nd 2 coming soon  
**#JustMabelt**

666 Tickets on 1 800 (40%)

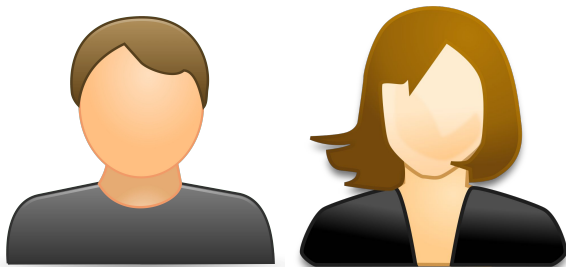
[LOAD MORE](#)





# L'étude de marché

# Les acteurs ciblés



Etudes INSEE et ministère + sondages

## Clientele type

Musicalement  
**passionnée** ou **“omnivore”**

**30** Vie active  
ANS



**Slim K** Rappeur suisse

## Le MeM Rennes - 1600 places



## Salle de concert

Équipée

Option Location

1000 à 3000 places

## Artistes

Internationaux

Moyennement connus

Passant  
rarement/ jamais  
dans nos villes



## Les concurrents

### Associations

**TRANS  
MUSICALES**

**M**  
**MYTHOS**  
13>22 AVRIL 18

Paroles Traverses

### Entreprises événementiel musicaux



# Modèle économique



# Modèle économique

Crowdfunding



Subvention  
publique



Ille & Vilaine  
LE DEPARTEMENT



Sponsoring



# Prévisionnel



## Hypothèses prises

Décisions à prendre sur les années N+1 et N+2

# HYPOTHESES



## SPONSORS

Augmentation des  
sponsors au fil des années



## VENTES

2 concerts complets en plus  
par an



## COMMUNICATION

Baisse de la communication  
sur la marque à partir de la  
deuxième année



## NOTORIÉTÉ

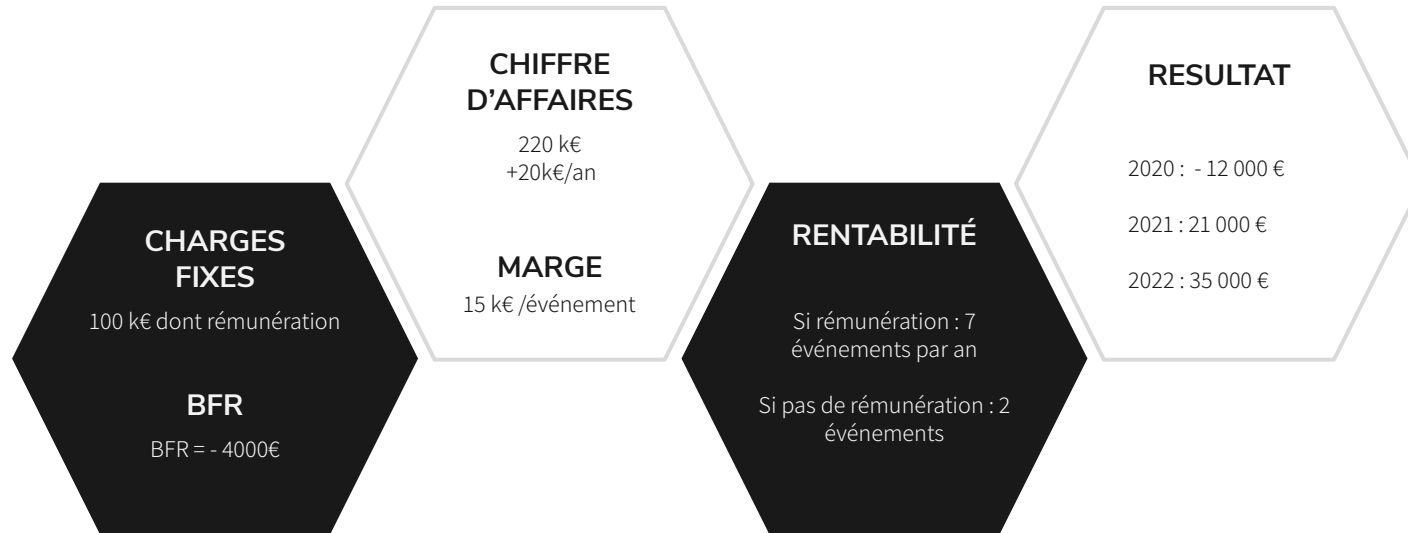
Ces hypothèses sont prises  
du fait que notre notoriété  
va grandir sur la région  
bretonne



# Prévisionnel



# Prévisionnel



# Merci de votre écoute



**CROWD CHOICE**  
JUST MAKE IT

**Vous avez des questions ?**

